

**#POP  
L'INVITÉ**



## MA PASSION, MON MÉTIER

### Comment concilier son métier d'agriculteur et son rôle d'influenceur sur les réseaux ?

#### POURQUOI PRENDS-TU LA PAROLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Le chemin entre l'agriculteur et le consommateur est long et il peut s'avérer être chargé en termes techniques. Je vois aussi beaucoup de fausses informations circuler et nous savons que « ce qui est mal compris fait peur ». C'est à nous, agriculteurs, d'occuper ce terrain de jeu pour vulgariser et expliquer, afin d'être compris et entendus.

#### COMMENT LE FAIS-TU ?

Pour communiquer sur les réseaux sociaux, je joue sur l'humour, la satire et l'autodérision, avec différents artifices et méthodes, parfois avec des déguisements. Je publie beaucoup de vidéos pour toucher les jeunes et les non-agriculteurs. C'est le format le plus facile d'utilisation, il est accessible à tous, en toutes circonstances (avec les sous-titres, dans les transports en commun par exemple).

#### COMMENT T'ORGANISES-TU POUR ÊTRE EFFICACE ET RÉUSSIR À GÉRER CES DEUX CASQUETTES ?

*Il ne faut pas s'imposer de règle : pas de règle de rythme ou de fréquence. Je ne veux pas me mettre de pression car je ne veux pas perdre en spontanéité, je veux garder le plaisir de partager. Je publie le plus souvent tôt le matin ou tard le soir, en préservant ma vie familiale. Je profite aussi des temps où mon tracteur est guidé par GPS pour me connecter, même s'il faut quand même être présent et surveiller !*

**En tant qu'agri-influenceur, je consacre deux heures par jour en moyenne aux réseaux sociaux mais on peut y passer 5 à 10 minutes par jour. Je fais souvent le parallèle entre le monde du cinéma et le monde agricole sur les réseaux sociaux : j'ai décidé d'être acteur mais on peut décider d'être figurant, une image, quelques mots, un ou plusieurs hashtags, en likant ou en partageant. On participe déjà au mouvement « positif » !**

#### QUE PENSES-TU DU MOUVEMENT POSITIF PAR NATURE DE FORMATION À LA COMMUNICATION POSITIVE DES AGRICULTEURS ?

Le mouvement Positif Par Nature (#POP) apporte une pierre à l'édifice de la communication positive, qui permet d'expliquer et de vulgariser, comme je suis amené à le faire en tant que membre de FranceAgriTweets. Il faudrait qu'il y ait de plus en plus

## BRUNO CARDOT

Agriculteur en **polyculture élevage** (blé, betterave, colza, maïs, pomme de terre, orge, jachère mellifère)

Hauts-de-France (Aisne)

Présent sur :  
**Twitter, Facebook, TikTok**

Nombre d'abonnés Twitter :  
**4'500 environ**

Pour le suivre sur les réseaux :  
**@BruCardot**

d'acteurs qui prennent des initiatives de communication positive pour faire aimer notre agriculture !

#### COMMENT FAIRE POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN ?

- Rencontrer les jeunes au lycée, à la faculté ... je suis déjà la culture du blé avec des classes sur Monchamp.fr.
- Aller plus encore vers les écoles : ouvrir nos fermes aux riverains, aux élus, aux médias...



SCAN ME