

“
speak
POSITIF
”

COMMENT COMMUNIQUER POSITIVEMENT QUAND ON EST AGRICULTEUR ?

Les Français aiment les agriculteurs mais se questionnent sur l'agriculture. En quête d'authenticité et de sincérité, ils demandent parfois à être rassurés. Pour reconquérir ces consom'acteurs, n'hésitez pas à communiquer sur votre métier et à partager votre passion. Retrouvez-ici quelques bonnes pratiques pour une communication positive en agriculture.

OUVRIR SES PORTES ET ÊTRE PROCHE DES CONSOMMATEURS

Invitez vos voisins à visiter votre exploitation, montrez concrètement et expliquez votre quotidien. Faites découvrir votre métier au grand public ; pensez à votre interlocuteur, qui ne le connaît pas et qui veut le comprendre.

INVESTIR DU TEMPS UTILE EN COMMUNIQUANT / EN ÉTANT PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Une partie de l'opinion publique se forge sur les réseaux sociaux : Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, etc. Être présent sur ces médias, quand vous le souhaitez et quand vous le pouvez, est un moyen simple et rapide pour faire passer des messages, y compris auprès des journalistes ou politiques.

«NO BULLSHIT» - RESTER FOCUS SUR LE PROPOS, SANS FAIRE DIVERSION

Vous êtes des professionnels, vous savez comment vous produisez et quelle est votre place dans la chaîne alimentaire agricole. Expliquez le « pourquoi » avec pédagogie, en étant transparent. Ne déformez jamais et restez vrai. Cela vaut même si vous ne savez pas.

EN CAS D'ATTAQUE, OU DE DÉBAT SUR UN SUJET POLÉMIQUE, PARTAGER DES ARGUMENTS FACTUELS

Ne perdez pas votre énergie en répondant à des comptes Twitter qui ont peu d'abonnés, des « trolls » ou des comptes qui cherchent à gagner en notoriété en provoquant le « clash ».

Suivez la règle des 10/ 80/10. Sur votre audience globale, 10% des

gens vous sont acquis, 10% ne le seront jamais et 80% peuvent être convaincus. Concentrez-vous sur cette « cible » prête à écouter.

Avancez des arguments factuels. Appuyez-vous sur des arguments, des informations et des données facilement compréhensibles.

Citez vos sources.

COMMUNIQUER SUR SON QUOTIDIEN, PAS SEULEMENT SUR SON MÉTIER - SORTIR DE L'ENTRE-SOI DU MONDE AGRICOLE

Mettez en perspective votre métier et la place qu'il tient dans votre vie.

Adoptez le circuit court de la communication en montrant votre quotidien à la ferme, votre vie de père, de mère ou vos loisirs, pour garantir l'authenticité et donner confiance.

“
speak
POSITIF
”

PARTAGER DE L'ÉMOTION ET DE L'HUMOUR

L'alimentation est un plaisir : parlez gourmandise, gastronomie, moments de convivialité, joie de produire des bonnes choses. Quand c'est possible, **l'humour permet aussi de faire passer des messages avec efficacité.**

MONTRER LES COUPS DURS ET LES SOLUTIONS QUE L'ON TENTE D'Y APPORTER

Racontez pourquoi et comment vous avez fait face à des difficultés : météo changeante ou aléas climatiques, par exemple.

FAVORISER L'ENTHOUSIASME ET L'ADHÉSION PLUTÔT QUE L'APITOIEMENT ET LE RAPPORT DE FORCE

Bien que le métier soit difficile et soumis au marché mondialisé très concurrentiel, **le but de la communication agricole est de susciter l'enthousiasme et l'adhésion.** La mise en perspective est la clé du dialogue.

RESTER DANS L'ÉCOUTE ET RÉSISTER À L'ENVIE DE RÉPONDRE À L'AGRESSIVITÉ PAR L'AGRESSIVITÉ

L'agressivité est souvent due à l'ignorance. L'enjeu est d'expliquer votre métier de la manière la plus simple possible et de rester à l'écoute de votre interlocuteur. Si il partage ses craintes sur les pratiques agricoles, répondez factuellement.

QUI DIT « COMMUNICATION POSITIVE » N'INDUIT PAS UNE INDULGENCE SANS LIMITES.

Être positif oui! Tout accepter non!

L'agriculture française se place dans le haut du panier en termes de qualité et de sécurité alimentaire, ce qui a un prix, un « juste prix ». Le faire valoir et le faire savoir est un levier qui fera avancer le monde agricole.

RESTER SOUDÉS POUR ÊTRE PLUS FORT

Sur les 400 000 agriculteurs français, il y a autant de façon de concevoir l'agriculture et de produire dans le respect de ses convictions et de ses contraintes. Parce que **la diversité de l'agriculture française est une force**, il faut se donner des conseils ou des astuces ; se dénigrer, non.

→ Au défi d'assurer à la fois une production élevée et respectueuse de l'environnement, les agriculteurs ont les clés en main pour relever celui **d'une communication positive pour rassurer et emporter l'adhésion des consommateurs.**

En pratique :

Comment communiquer sur mon métier sur les réseaux sociaux ?

Suivez le principe de tout partager de votre métier, même les actions « les plus simples et anodines », afin qu'elles soient vues du plus grand nombre.

Comment ?

Prenez une photo, ajoutez la légende qui décrit votre message avec pédagogie et ajoutez le @ ou les # qui vont bien comme :
#agriculture #CeuxQuiFont #moieleveur #madeinFrance #jaimelespaysans #paysan #ruralité #rural #milieurural #agriculteur #agricultrice #farmer.