

TOUTES LES BONNES PRATIQUES POUR COMMUNIQUER POSITIVEMENT QUAND ON EST AGRICULTEUR



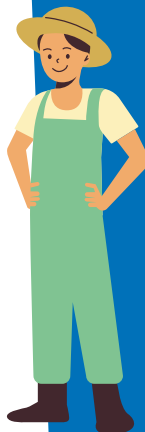
COMMUNIQUER POURQUOI, POUR QUI ?

- Communiquez pour faire passer un message !
- Communiquez pour informer, expliquer, éduquer, partager et rassurer.
- Communiquez en parlant de votre passion, de votre métier, de vos pratiques et de votre quotidien.
- Communiquez, cela peut-être auprès du grand public, des consommateurs, des collectivités publiques des pouvoirs publics et des médias.



PLACE AUX BONNES PRATIQUES EN COMMUNICATION POSITIVE !

- Acceptez que les questions sont légitimes et sont souvent la preuve de l'intérêt porté à l'agriculture.
- Préparez-vous à y répondre.
- Montrez que ce que vous faites en tant qu'agriculteurs dans votre quotidien, vous le faites bien !
- Entraînez-vous à communiquer de façon simple auprès de votre entourage.
- Expliquez avec pédagogie et répétez, répétez, en vous adaptant à votre interlocuteur.
- Soyez fiers de vous, de votre métier et lancez-vous !



SUIVRE LA RÈGLE DES 10/80/10

- Sur tous ceux et toutes celles qui vous écoutent :
 - **10%** des gens sont acquis à votre prise de parole,
 - **80%** peuvent être convaincus et ont soif d'apprendre et de comprendre: c'est eux qu'il faut atteindre par une communication positive et instructive,
 - et **10%** ne le seront jamais.



Communiquer en ayant un état d'esprit positif !

Communiquer sur son quotidien

Favoriser l'enthousiasme et l'adhésion

Communiquer avec passion, plaisir et envie

Partager de l'émotion et de l'humour

POUR RÉUSSIR EN COMMUNICATION POSITIVE : LE NO FILTER ET LE NO BULLSHIT !

NO FILTER : DE QUOI S'AGIT-IL ?

- Mettez sur la transparence et l'authenticité.
 - Utilisez des mots simples, partager votre réalité, y compris les coups durs.
 - Usez de pédagogie en partageant votre fierté pour votre métier.
 - Ouvrez vos portes et soyez proches des consommateurs.
- > Parlez VRAI, sans artifice ou déformation de la réalité, avec passion et avec le cœur.

NO BULLSHIT : DE QUOI S'AGIT-IL ?

- Ne partagez que des informations qui sont vraies, ne surtout pas se risquer quand on a un doute.
- Citez vos sources, vérifiées et fiables.
- Utilisez des images, pour démontrer visuellement vos propos.
- Apportez des informations techniques si nécessaire, selon les sujets.

Retrouvez l'intégralité de la formation
sur la communication positive sur positifparnature.fr !

