

**#POP
L'INVITÉ**



MA PASSION, MON MÉTIER

La jeune génération et Tik Tok

POURQUOI PRENDS-TU LA PAROLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Lors d'un repas de famille, mon beau-frère m'a encouragé à aller voir ce que certains agriculteurs publiaient sur TikTok. De spectateur au départ, je me suis lancé en publiant des vidéos sur TikTok, fin 2020. D'abord centrées sur le métier, j'ai osé vaincre ma timidité et me montrer. Un an après, ils sont 300 000 abonnés environ à me suivre.

Les agriculteurs ont beaucoup de mal à parler de leur métier, ils ont peu de temps et beaucoup de travail. Tant que ma présence sur les réseaux sociaux me permet d'être un de leurs porte-paroles et de leur faire profiter de la puissance d'audience, je continue !

EN TANT QU'AGRICULTEUR, POURQUOI AVOIR CHOISI TIKTOK ?

TikTok me permet de faire des vidéos plus courtes (15" à 3') que sur YouTube (5' à 30'), qui ont plus d'impact que de longues vidéos. Je peux faire passer des messages et défendre le métier.

COMMENT T'ORGANISES-TU POUR COMMUNIQUER SUR CE RÉSEAU SOCIAL ? STORYBOARD, MUSIQUE,

FRÉQUENCE ? OÙ TROUVES-TU TA CRÉATIVITÉ ?

J'ai peu de temps pour le faire, en plus de mon métier. Je réfléchis la veille selon mon activité sur l'exploitation et selon les tendances TikTok du moment.

Je publie une vidéo par jour et consacre en moyenne 10 minutes pour la réaliser, ce à quoi il faut rajouter le temps de suivi après la mise en ligne, pour lire les commentaires et en mesurer la performance.

QUELLE EST TON AUDIENCE ? QUEL EST TON OBJECTIF ?

Je joue sur l'humour et la créativité pour toucher les jeunes et les non-agriculteurs. Mais à ma grande surprise, il n'y a pas que des jeunes qui sont sur TikTok ! Pour avoir posé la question à mes abonnés, ils sont médecins, étudiants, boulangers ou infirmiers ... toutes professions, tous âges confondus et il y a autant de femmes que d'hommes parmi mes abonnés !

Mon objectif est de continuer à prendre du plaisir à faire des vidéos sur TikTok, à continuer à être moi-même pour faire passer les bons messages et sensibiliser l'opinion publique, les non-initiés. Je veux vraiment montrer que le métier d'agriculteur est un beau métier que j'exerce avec passion, avec « mes tripes », d'autant que je ne l'ai pas vraiment choisi. J'ai repris la ferme à 17 ans et « j'en ai pas mal bavé » au départ. Aujourd'hui, à 25 ans, je veux ouvrir les portes du métier et montrer que ce que l'on fait, on le fait bien.

**MARC-
ANTOINE
DUMOULIN**
@AGRICOOLEUR

Céréalière et éleveur de brebis qui défend son métier avec cœur

Hauts-de-France (Aisne)

L'agriculteur le plus suivi de France sur les réseaux sociaux
Nombre d'abonnés TikTok :
300 000 environ

Pour le suivre sur les réseaux :
@agricoolteur sur TikTok

QUE PENSES-TU DU MOUVEMENT POSITIF PAR NATURE, LE PROGRAMME DE FORMATION À LA COMMUNICATION POSITIVE DES AGRICULTEURS ?

Entre deux générations d'agriculteurs il y a deux mondes, surtout en termes d'approche de communication. Nous agriculteurs, on subit l'agribashing par un manque de communication. Il faut dire tout ce qui se passe et continuer à communiquer sur le métier. Le mouvement Positif par Nature et les formations dédiées vont dans ce sens ... du très positif !



SCAN ME